

Umweltechnik Konzept – Erklärfilmserie

Rahmen:	7 x 120 Sek. Clip für Web & Messeanwendungen
Thematik:	Wie können Unternehmen Fördergelder bei der UTBW beantragen
Zielgruppe:	Leitungen KMUs mit Standort BW
Stimme:	ja – männlicher Sprecher, Mitte: 30 – 40, freundlich, vertrauensvoll, sympathisch, technisch, seriös

Erreichbarkeit der Zielgruppe über:

Messen, Kongresse, Fachgruppen, Digital (erschwert)

Look & Feel:

Die Animationsreihe soll sich am Design des Webportals orientieren. Legetrick soll vermieden werden. Die Filme sollen visuell als zusammengehörig wahrgenommen werden.

Briefing des Auftraggebers:

Vorteile und Angebot:

- Darstellung des Instituts
- Ansprache des Themas und der
- Qualitätsmonitor gibt Aufschluss über Entwicklungen (Fieberkurven Diagramm)
- Wird evtl. in Zukunft verpflichtet bzgl. Verordnungen (soll nicht herausgestellt werden, da das Video zeitlos bleiben soll!)
- Nicht als Bewertungsportal – eher als Qualitätsportal vermitteln
- Vergleiche mit externen Anbietern und Partnern ermöglichen
- Austausch im Netzwerk und Grundlage zu einer Vernetzung mit anderen.

Thematische Chronologie:

1. Einleitung und Einführung	20 Sekunden
2. Anwendungsgebiete – Möglichkeiten	10 Sekunden
3. Beispielhafte Darstellung / Fallbeispiele	70 Sekunden
4. Einsparungsbeispiele	10 Sekunden
5. Abbinde / Logo	10 Sekunden

Konzept – Inhalte

Gewichtung der einzelnen Aspekte aus Sicht der Zielgruppe (nach Befragung):

- Eine Darstellung, für welche Fördermaßnahmen man sich konkret bewerben kann
Wichtigkeit: SEHR WICHTIG
- Das Herstellen eines Bezugs zur eigenen Produktion oder eigenen Maßnahme
Wichtigkeit: MITTEL (Anstrengend)
- Das Portal bietet Sichtbarkeit, welches auch dazu beiträgt, das man sich mit anderen Unternehmen im Wissenstransfer vernetzen kann.
Wichtigkeit: WICHTIG
- Das Video gibt Aufschluss darüber, wieviel konkrete Einsparung in der Maßnahme erreicht wurde.
Wichtigkeit: MITTEL
- Das Video motiviert, den Kontakt herzustellen und zu ermutigen.
Wichtigkeit: SEHR WICHTIG
- Das Video gibt Aufschluss darüber, welche Partner bei der Finanzierung mit an Board sind.
Wichtigkeit: MITTEL
- Das Video gilt als Showcase und kann den Standort als attraktiv illustrieren. Der Netzwerkgedanke in der Region wird gestärkt.
Wichtigkeit: WICHTIG
- Das Video hilft die Bestimmungen und Verordnungen die bei der Antragsstellung eingehalten werden müssen zu beschreiben und dazu zu informieren
Wichtigkeit: GERING (Abschreckend)